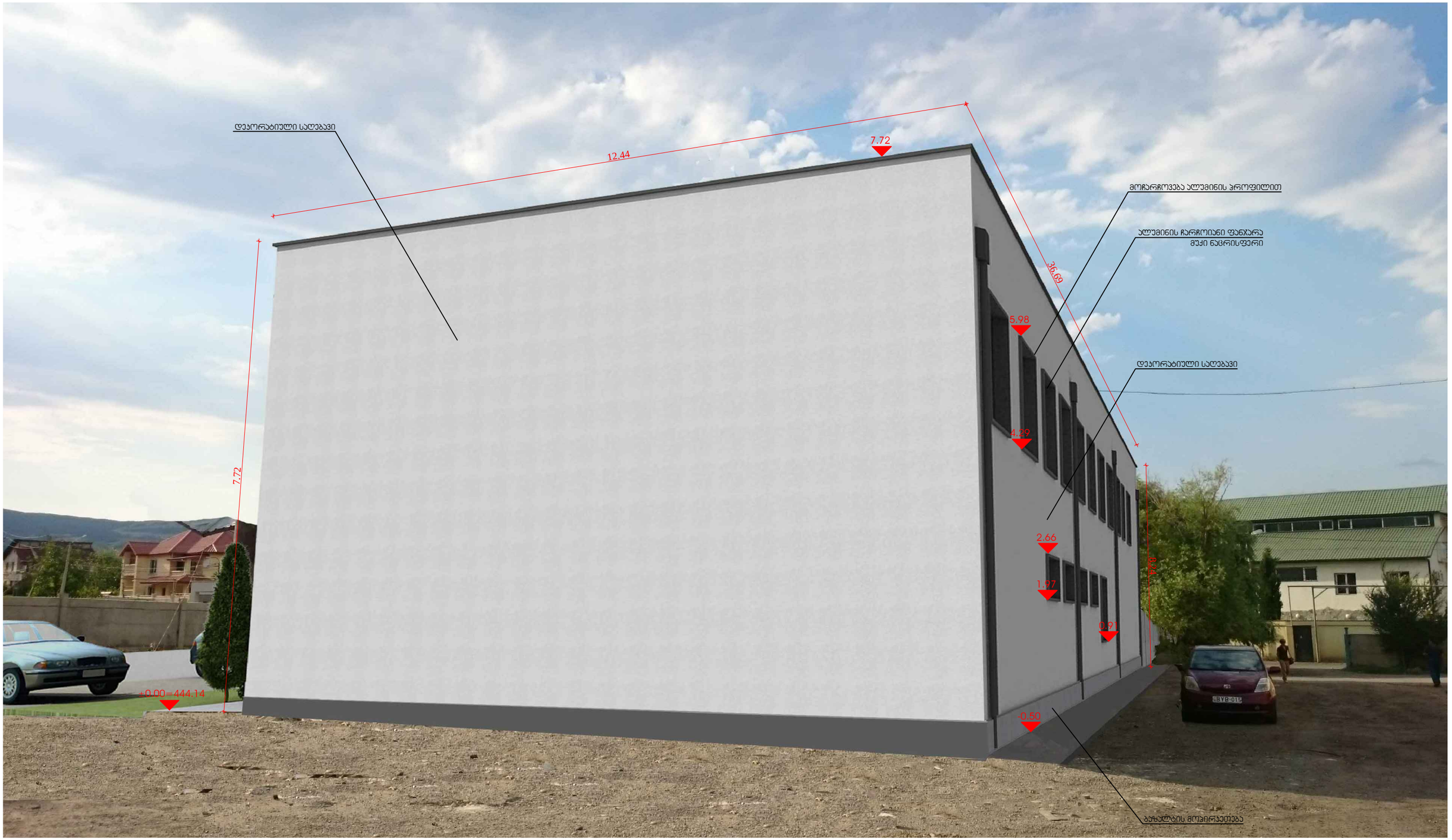
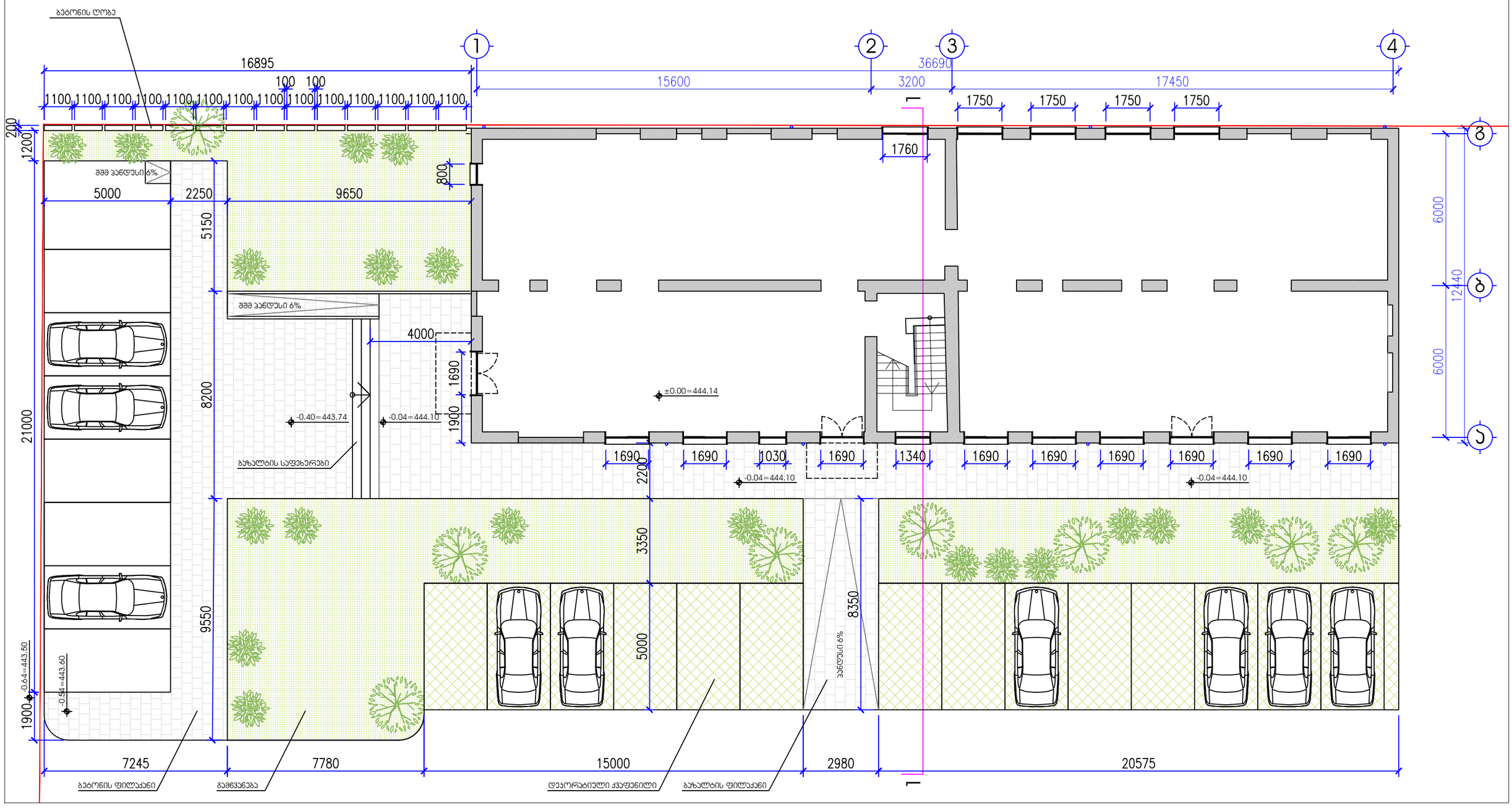

ფოტომონტაჟი მთავარი ქუჩის მხრიდან
მოჩარჩოვება ალუმინის პროფილით
ნაწრთობი; შეწებებული შუშის გადახურვა
დეკორატიული სალებავი
ალუმინის ჩარჩოიანი ფანჯარა
მუქი ნაცრისფერი
მოპირკეთება მეტალით
ლურჯი ფერის
სარეკლამო - საინფორმაციო
აბრების გასანთავსებელი ადგილები
12.44
7.72
36.69
5.99
4.19
2.65
1.40
3.20
1.75
7.72
1.40
2.80
-0.04
+0.00=444.14
-0.40
ბეტონის ფილაქანი
ბაზალტის ფილაქანი
ბაზალტის მოპირკეთება



ფოტომონტაჟი უკანა ეზოს მხრიდან

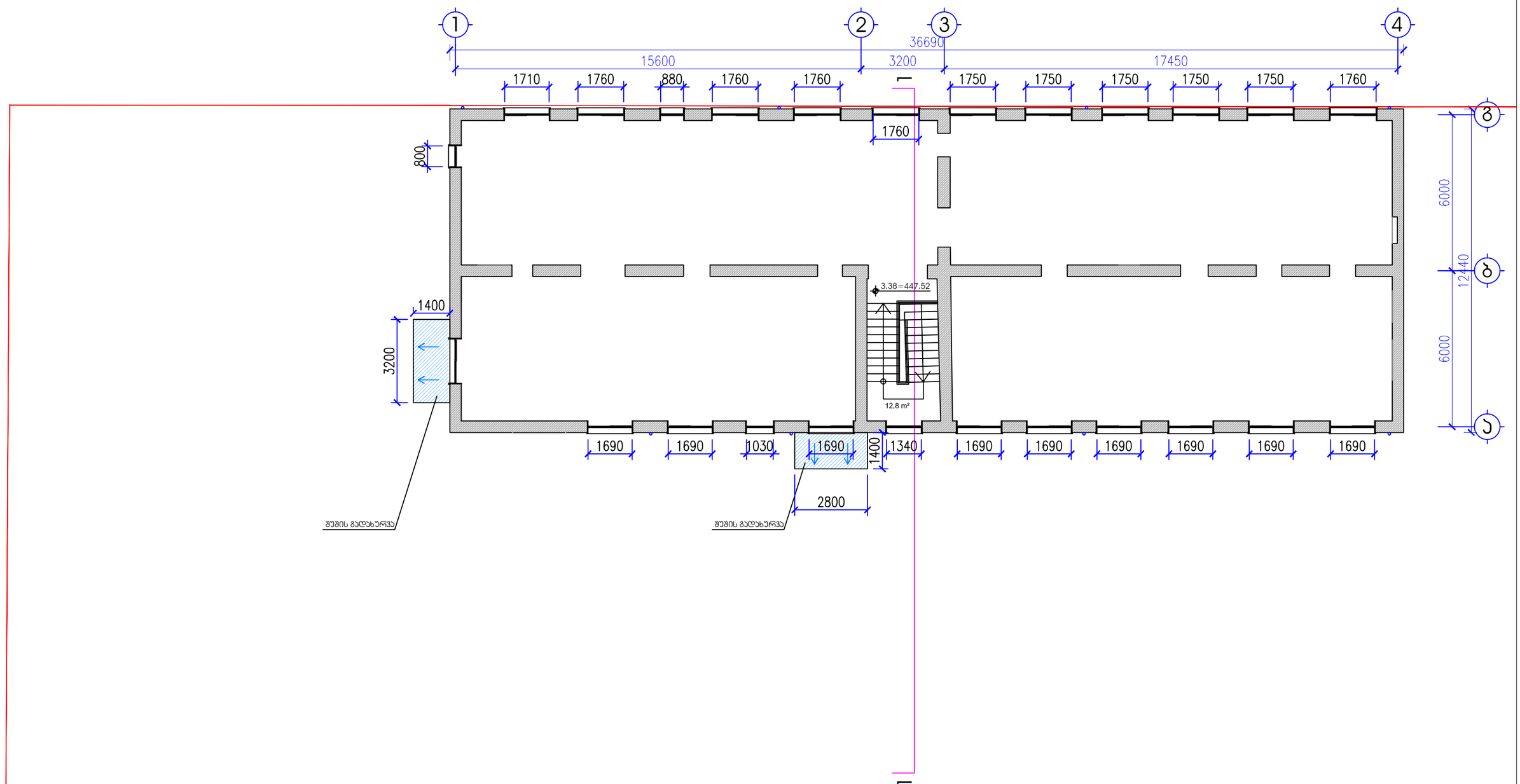
I სართულის გეგმა მ. 1:150

საპროექტო



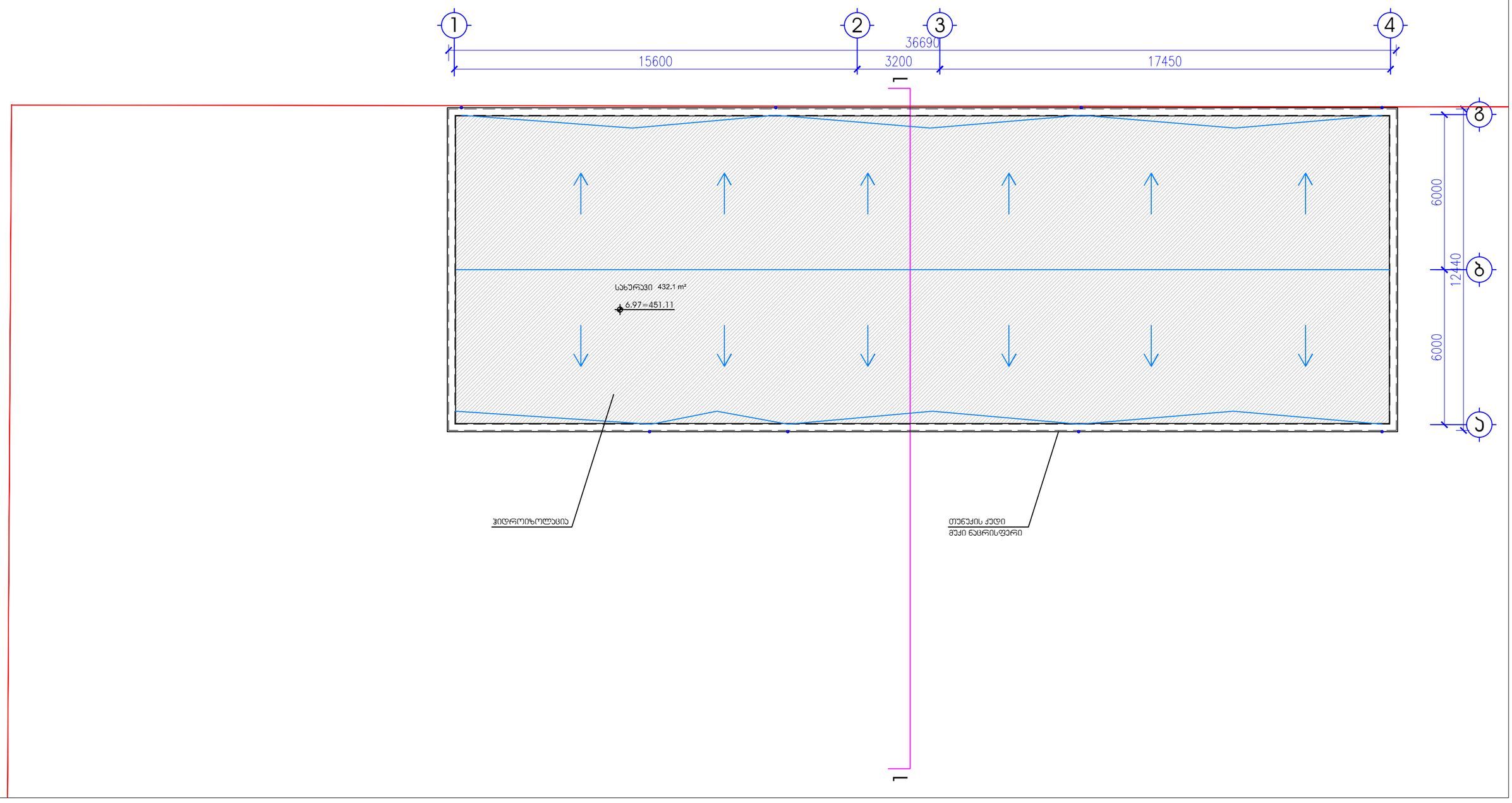
II სართულის გეგმა მ. 1:150

საპროექტო



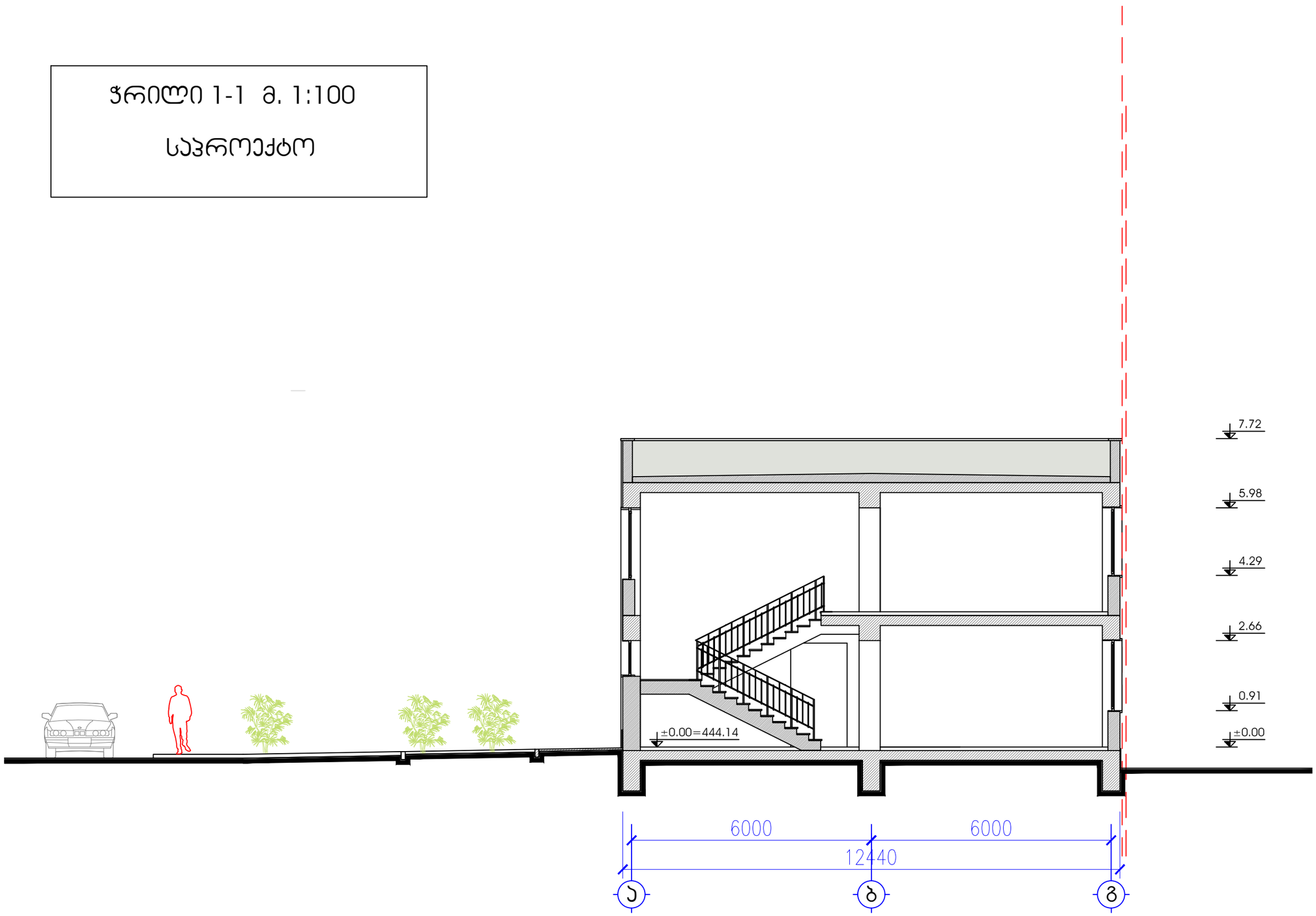
სახურავის გეგმა - გენგეგმა
მ. 1:150

საპროექტო



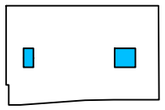
ჭრილი 1-1 მ. 1:100

საპროექტო



ფასადი გ-ა ღერძებში
მ. 1:100

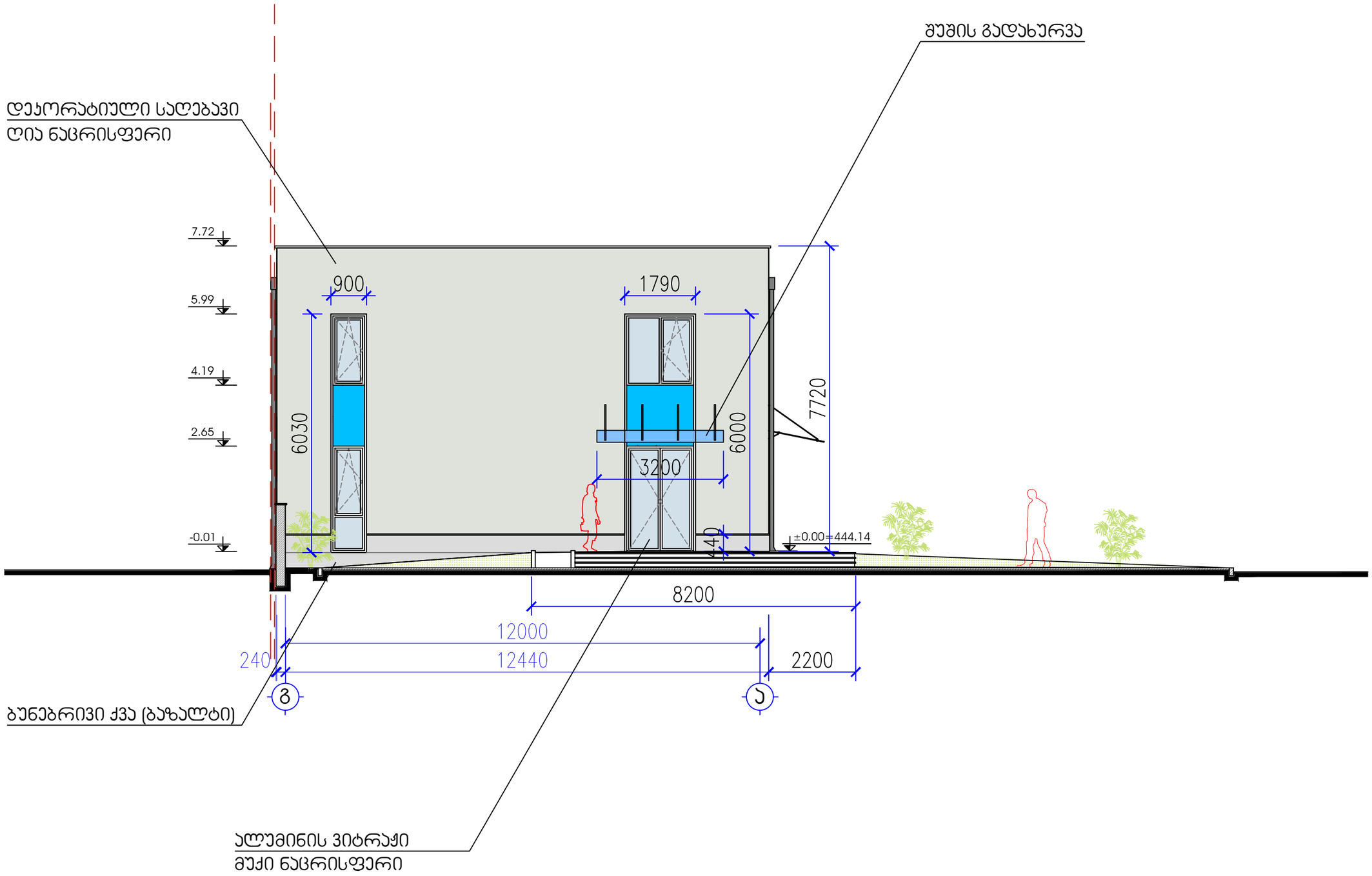
საპროექტო



ფასადის საერთო ფართი - 96.9 მ²

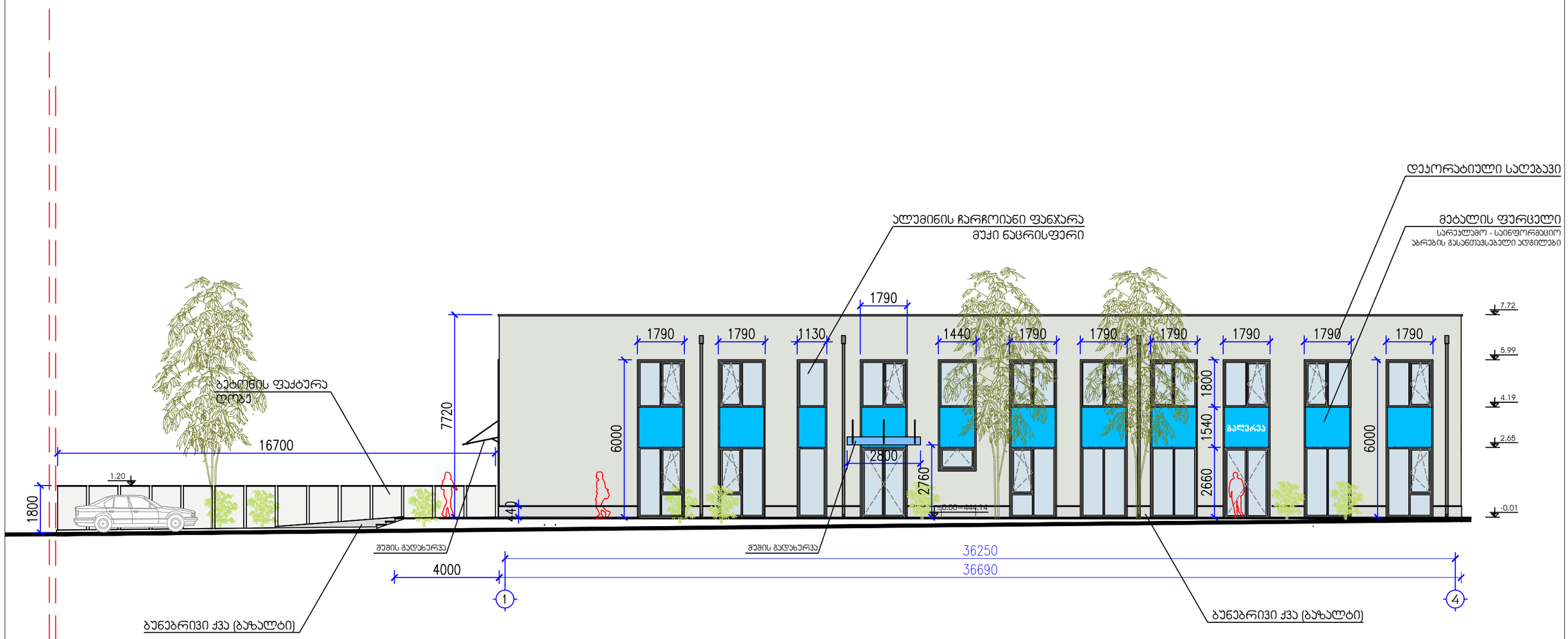
სარეკლამო - საინფორმაციო აბრების განსათავსებელი ადგილების საერთო ფართი - 3.8 მ²
(რომელიც შეადგენს ფასადის საერთო ფართის 3.9%-ს)

პროცენტულობის დაანგარიშების ფორმულა - X=3.8 * 100 / 96.9=3.9



ფასადი 1-4 ღერძებში
მ. 1:150

საპროექტო

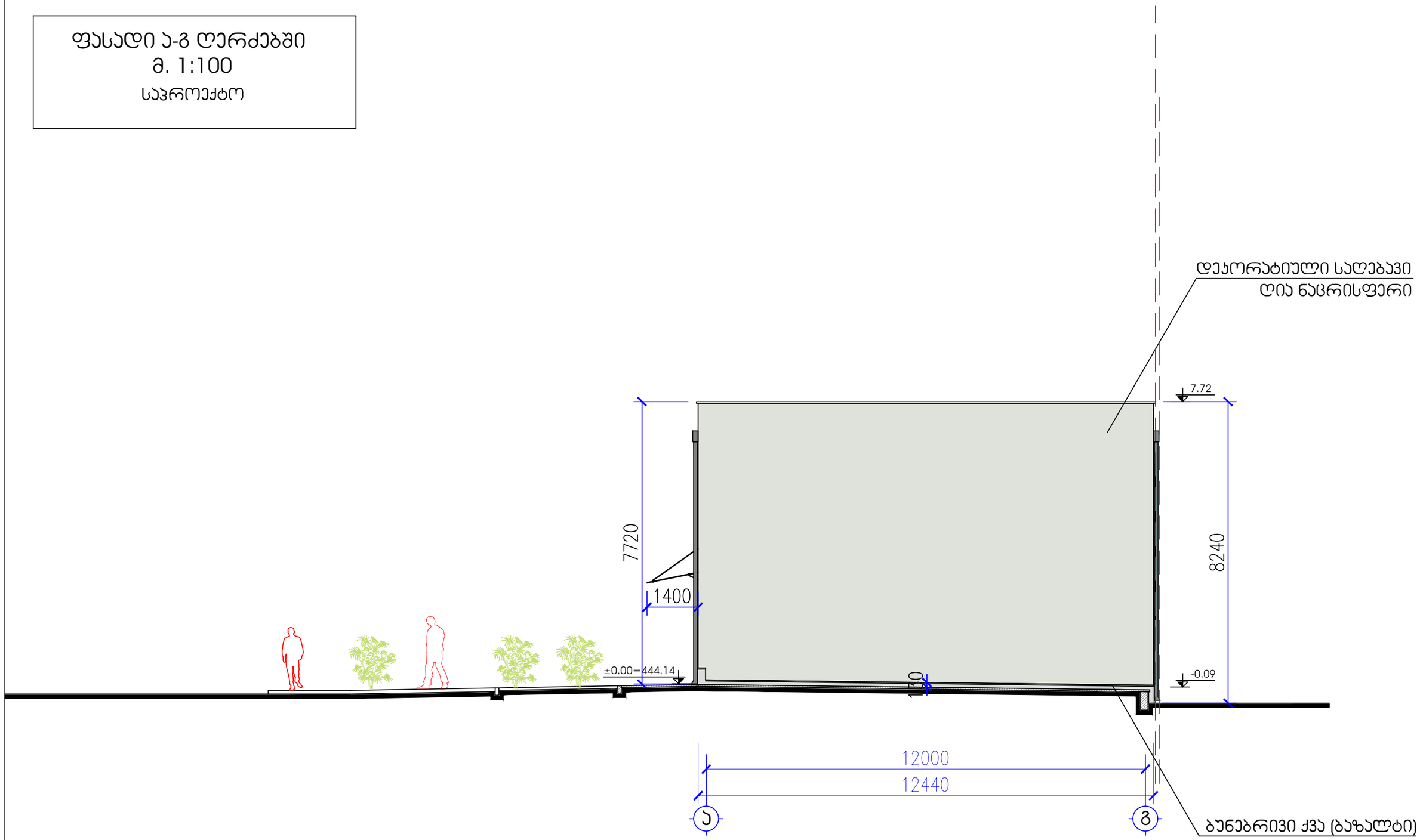


ფასადის საერთო ფართი - 281.4 მ²

სარეკლამო - საინფორმაციო ბანერის გასანთავსებელი ადგილების საერთო ფართი - 27.0 მ² (რომელიც შეადგენს ფასადის საერთო ფართის 9.59%-ს)

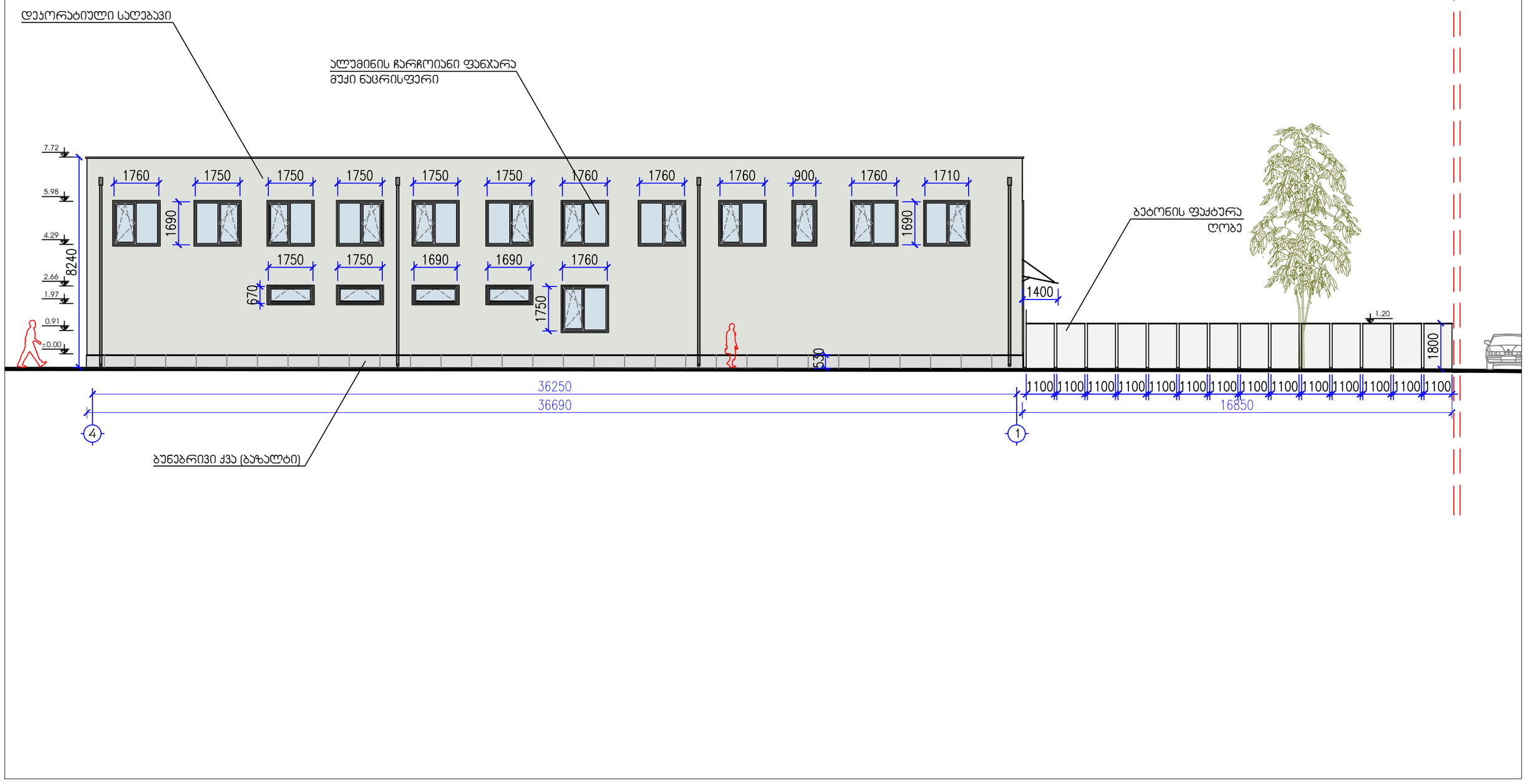
პროცენტულობის დასანგარიშების ფორმულა - X=27.0 * 100 / 281.4=9.59

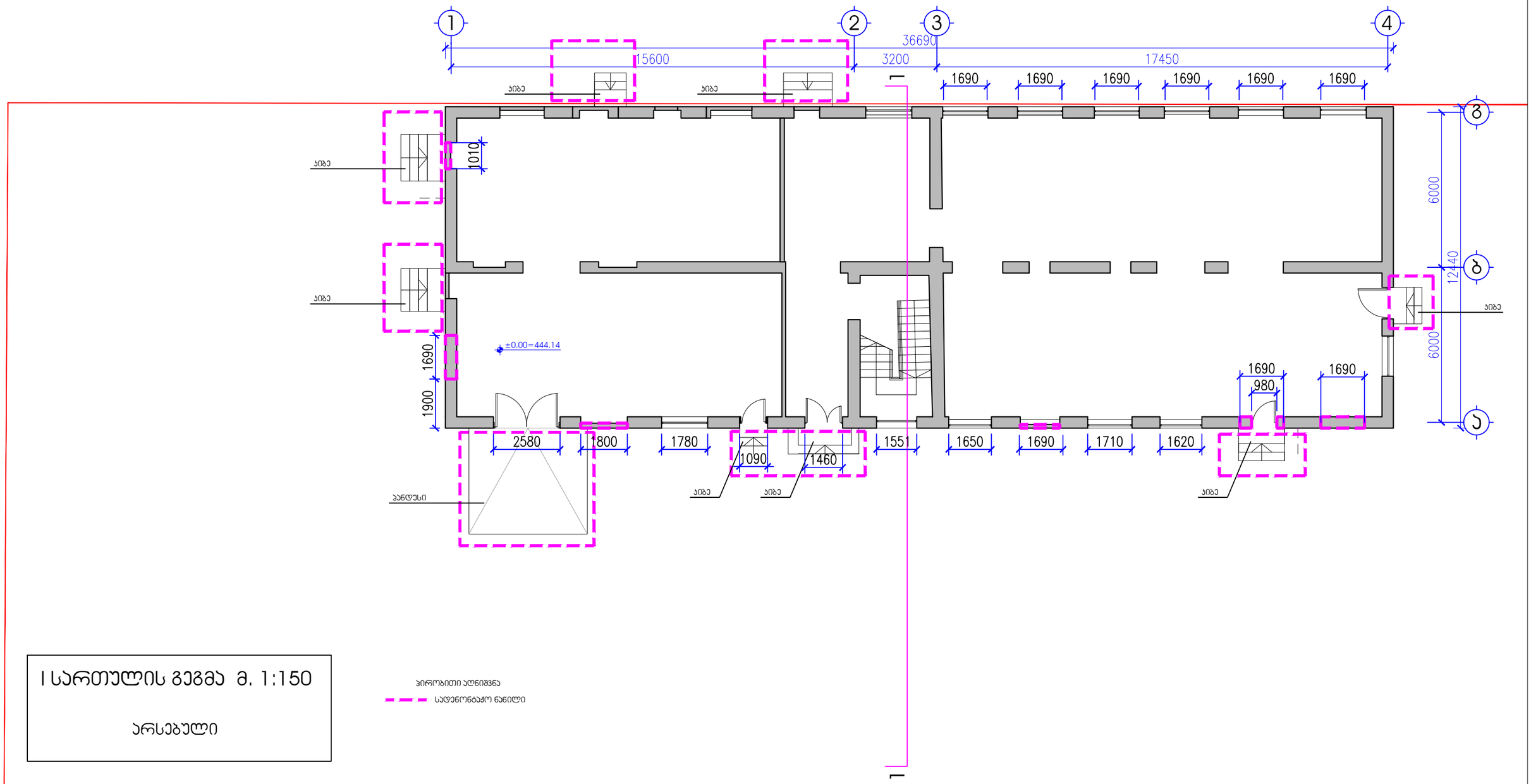
ფასადი ა-გ ღერძებში
მ. 1:100
საპროექტო



ფასადი 4-1 ღერძებში
მ. 1:150

საპროექტო



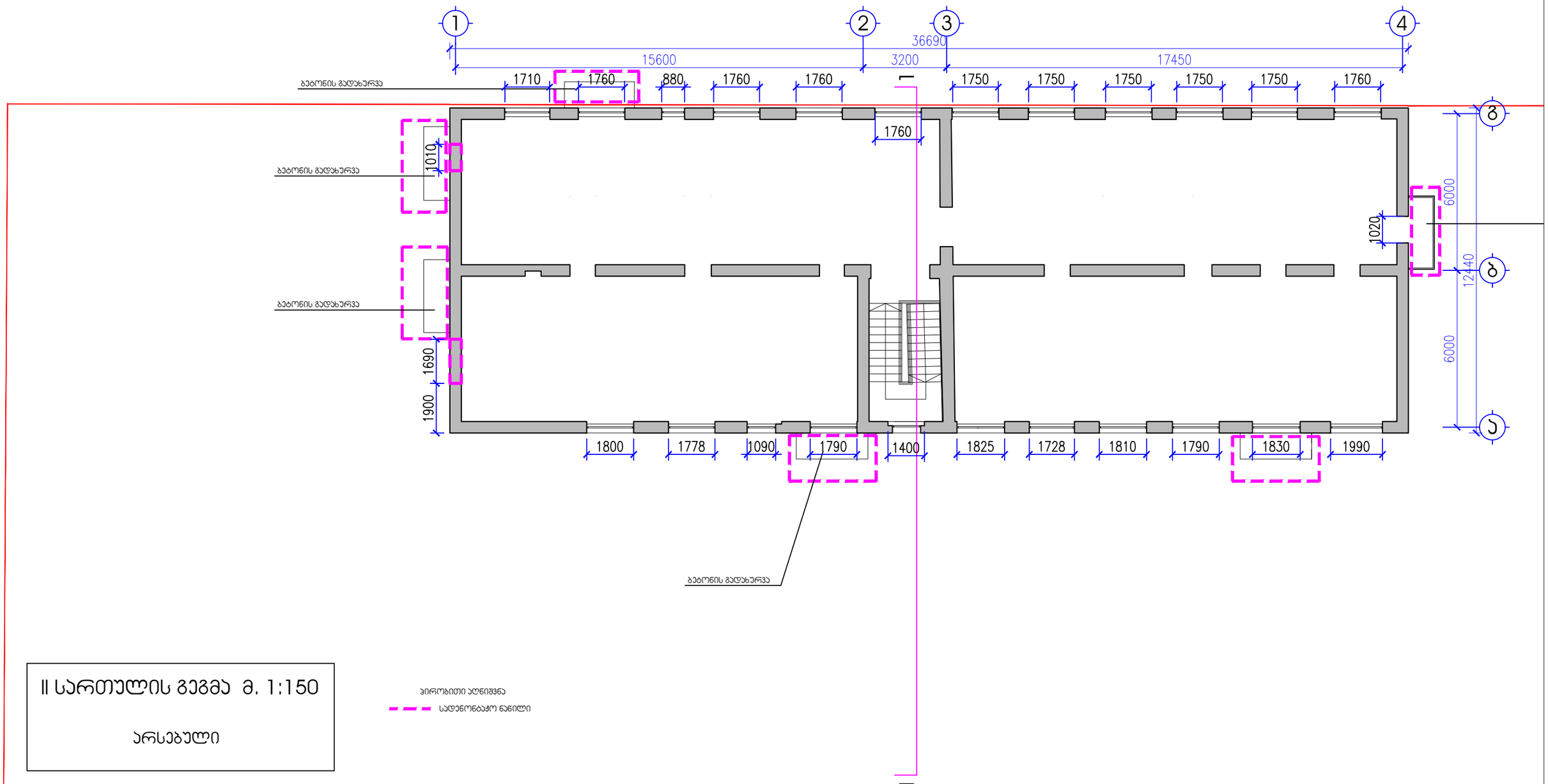


I სართულის გეგმა მ. 1:150

არსებული

პირობითი აღნიშვნა

სადემონტაჟო ნაწილი

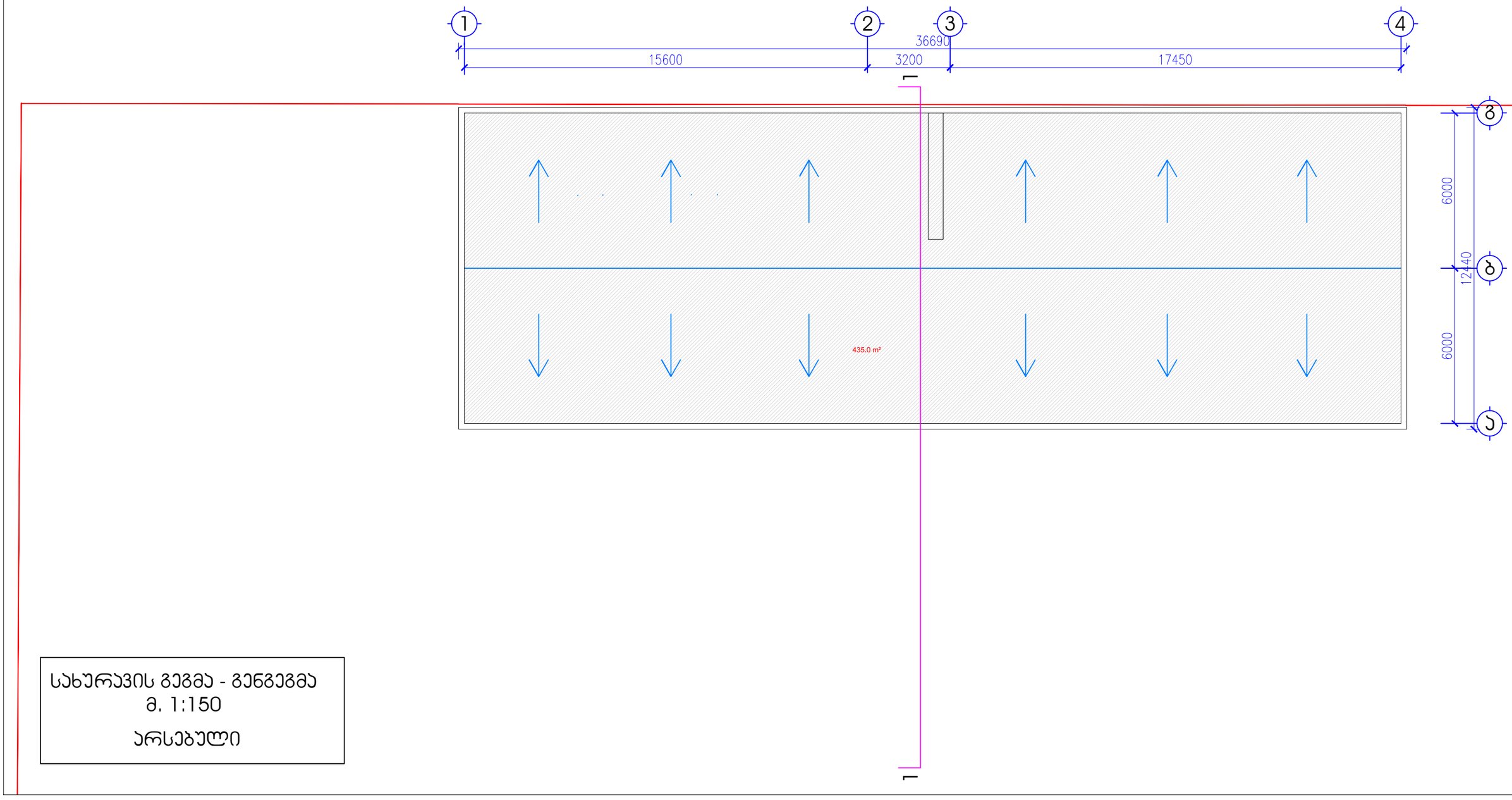


II სართულის გეგმა მ. 1:150

არსებული

პირობითი აღნიშვნა

სადენონტაჟო ნაწილი



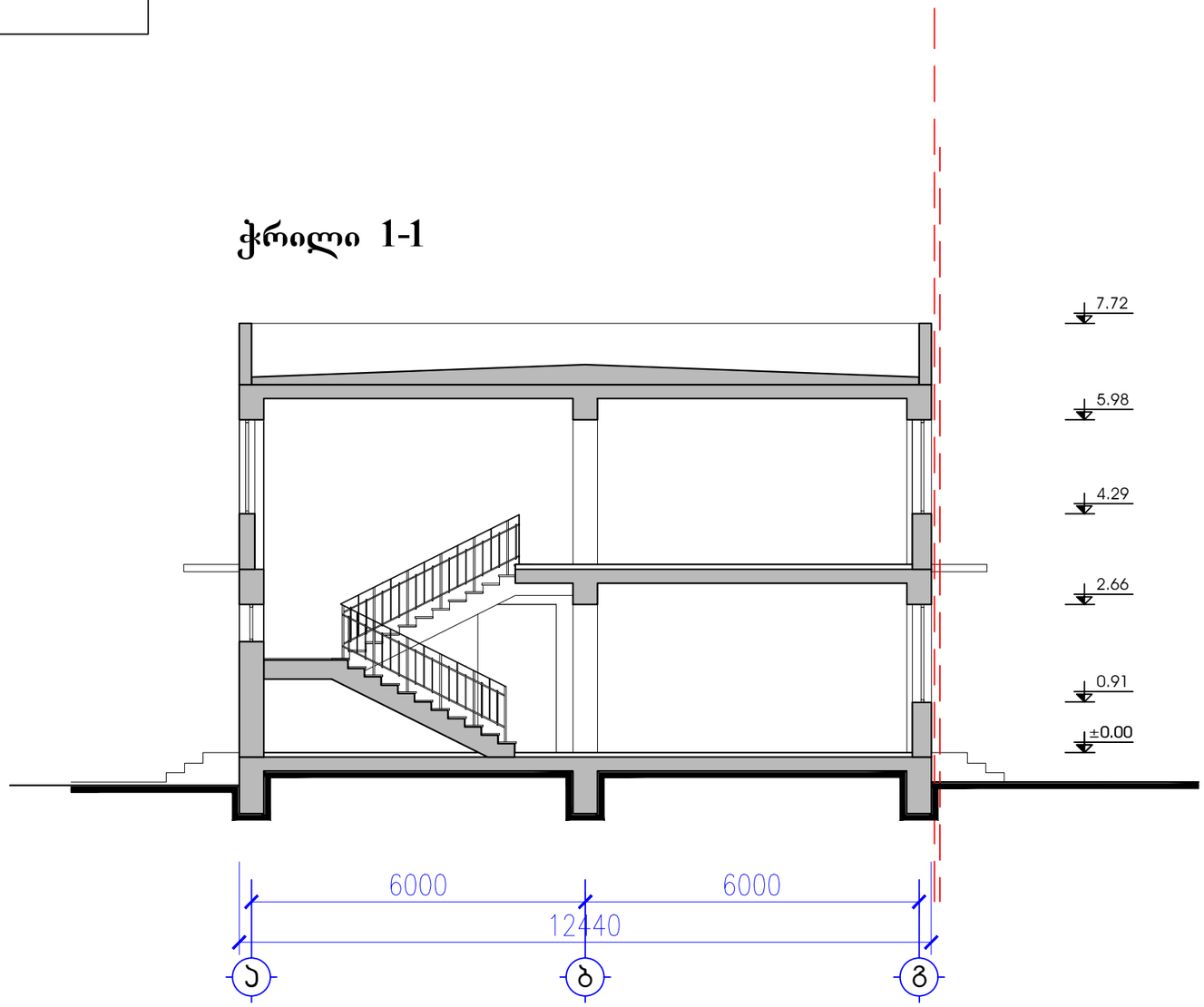
სახურავის გეგმა - გენგეგმა
მ. 1:150

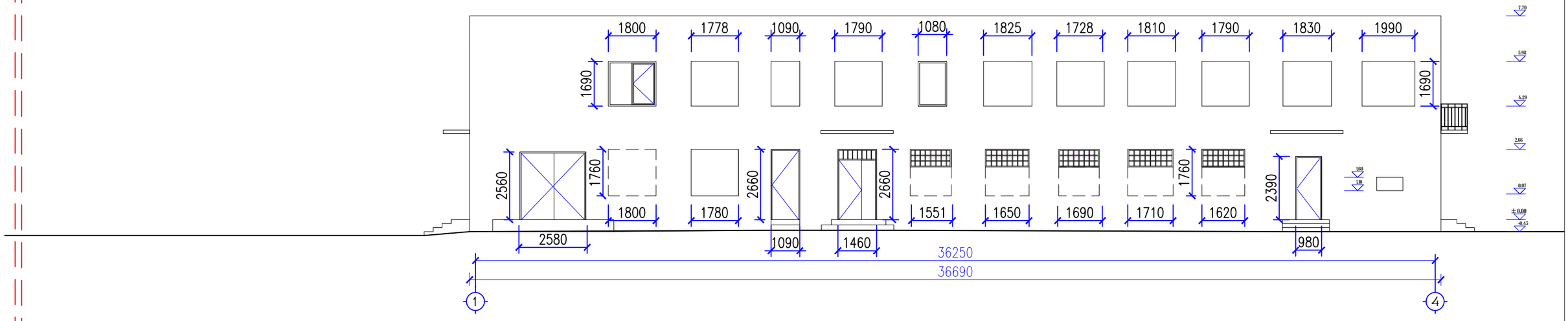
არსებული

ჭრილი 1-1 მ. 1:100

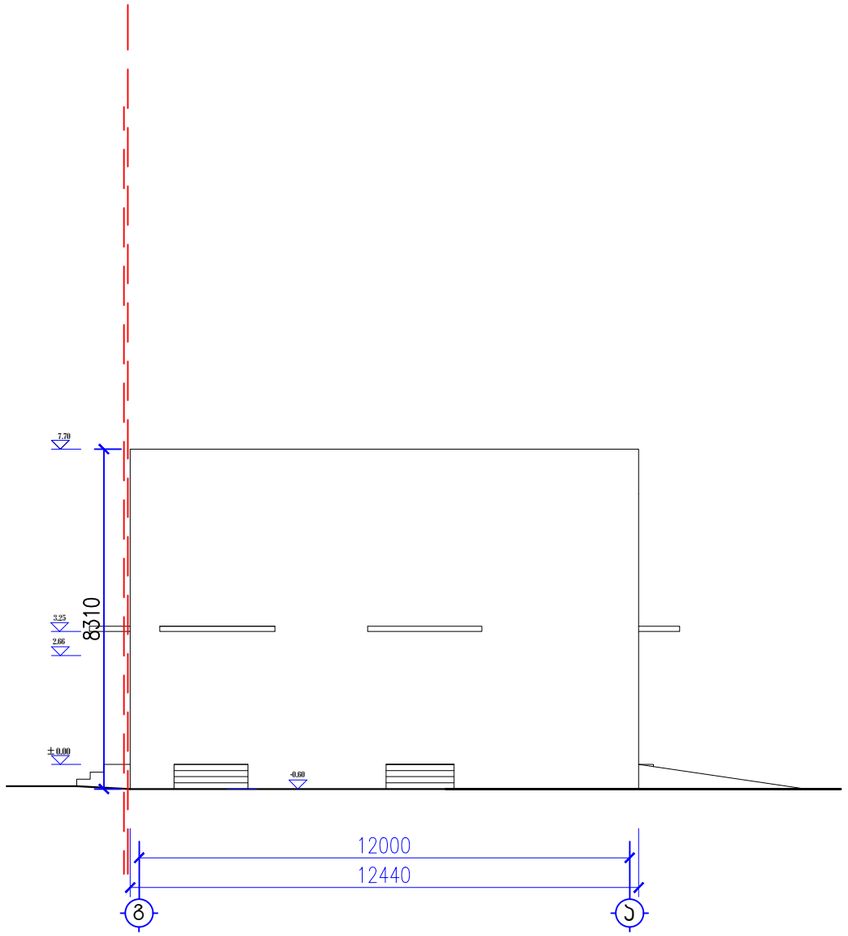
არსებული

ჭრილი 1-1

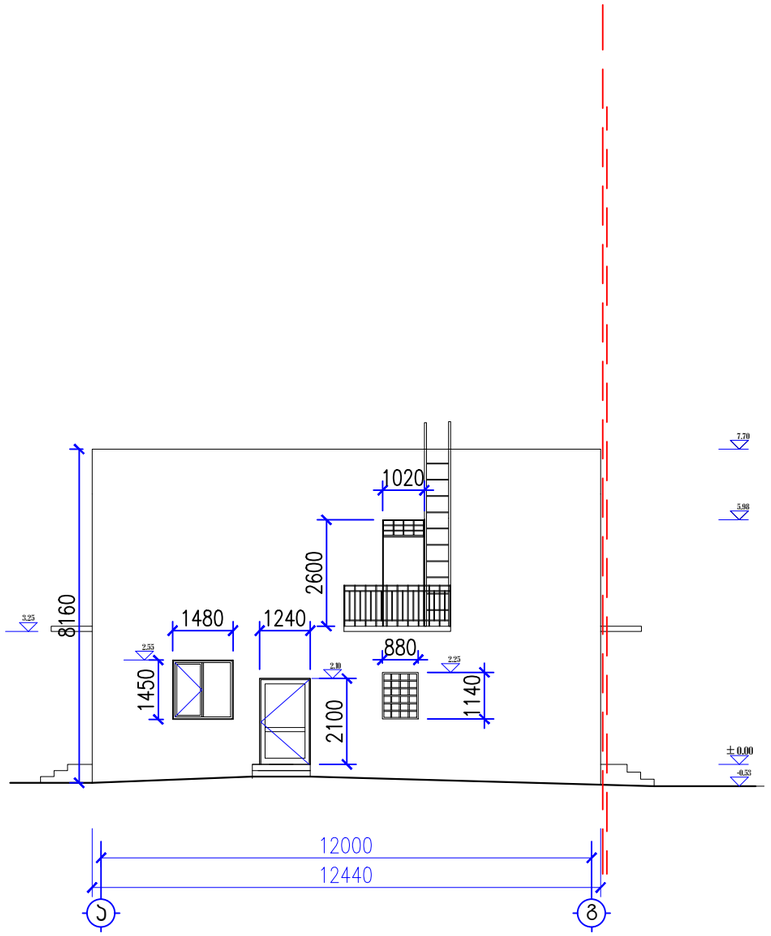




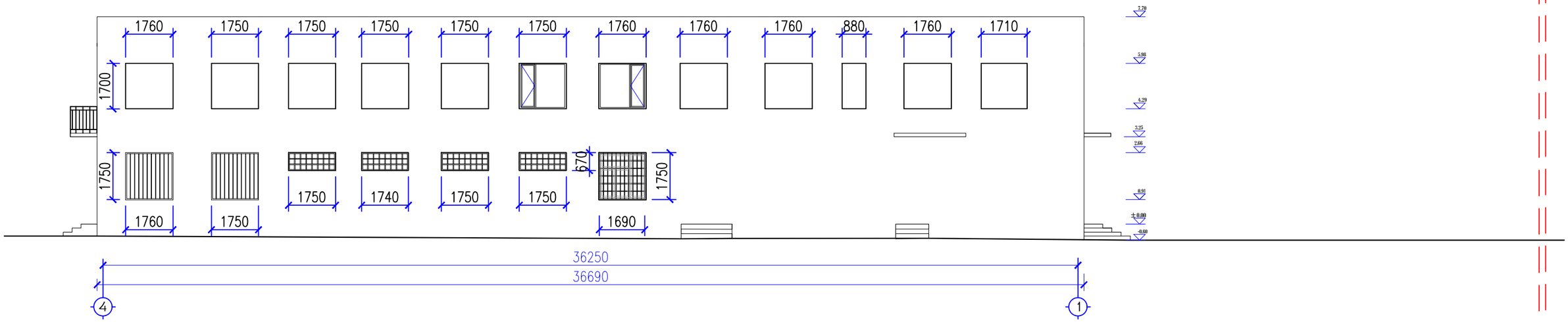
ფასადი 1-4 ღერძებში
მ. 1:150
არსებული



ფასადი C– A ღერძებში
მ. 1:150
არსებული



ფასადი A– C ღერძებში
მ. 1:150
არსებული



ფასადი 4-1 ღერძებში
მ. 1:150
არსებული