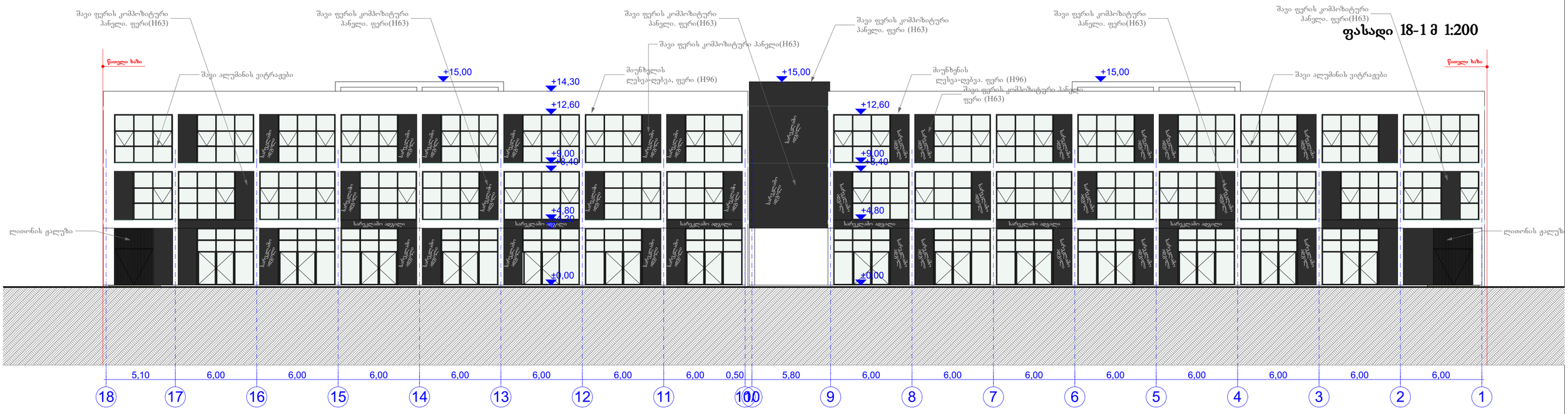
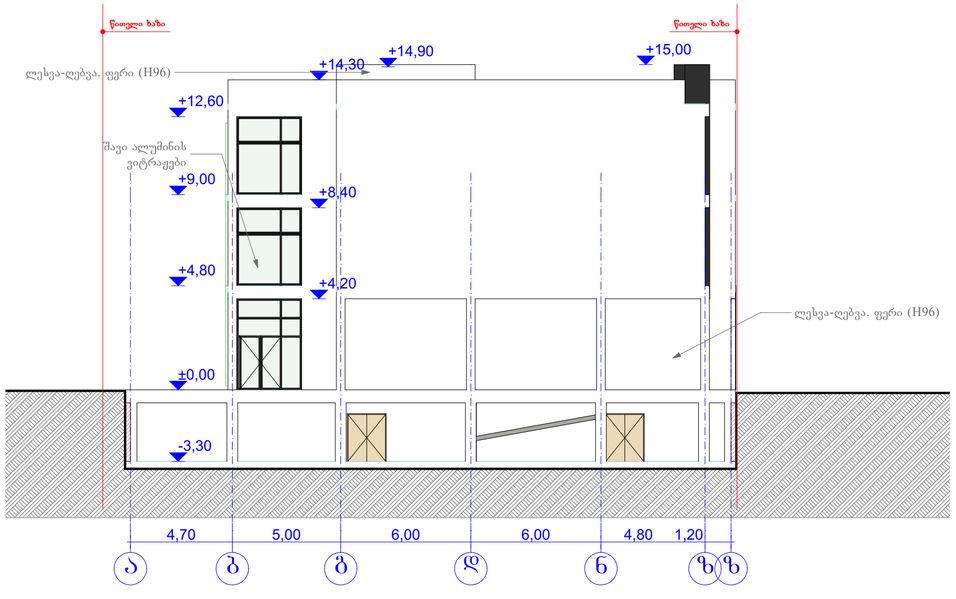
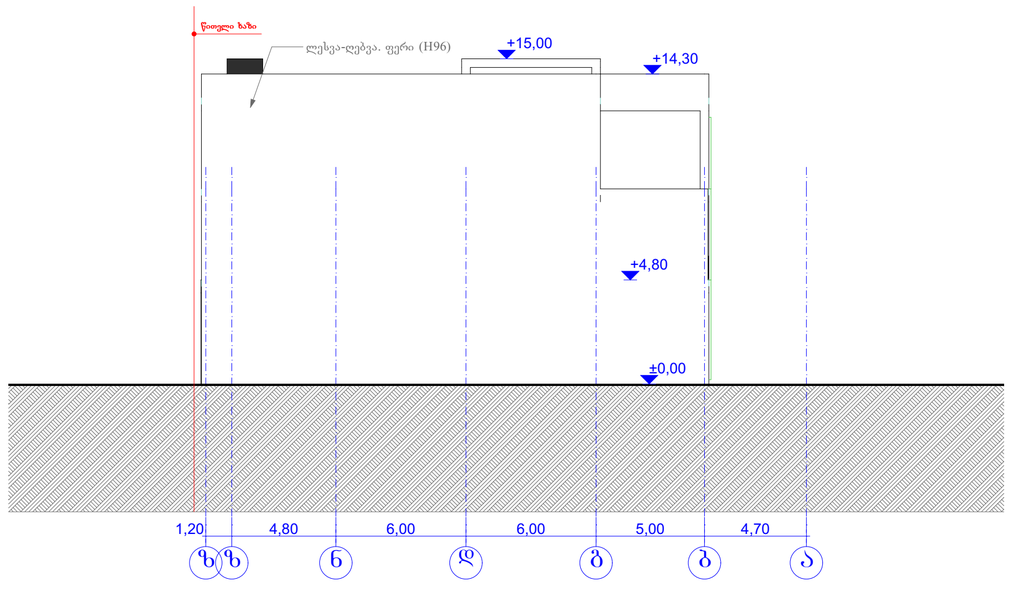
ფასადი 18-1 მ 1:200



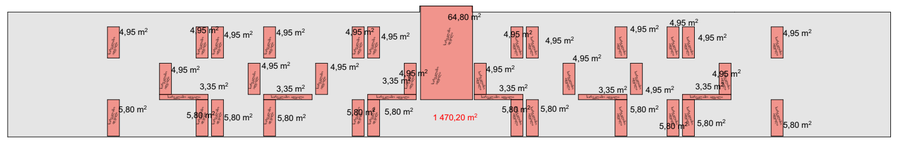
ფასადი ა-ზ მ 1:200



ფასადი ზ-ა მ 1:200

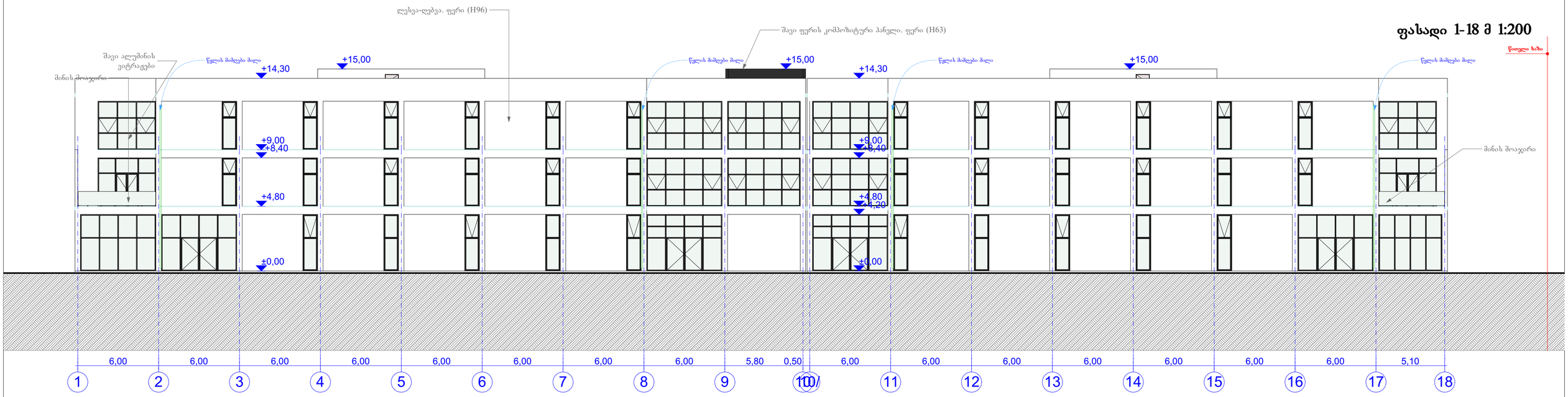


1472.20 მ2 ფასადის ფართობი. 20% 294.04 მ2. გამოყენებული სარეკლამო ადგილების საერთო ფართი 253.5 მ2 სარეკლამო ადგილები ფასადზე არ აჭარბებს ფასადის 20% იან ზღვარს.

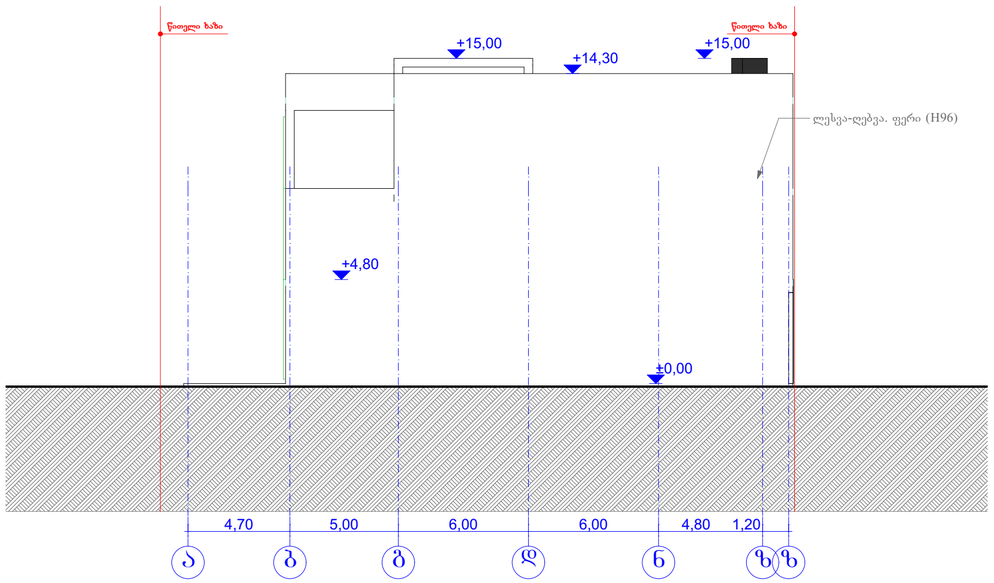


შ.პ.ს მაგმა		პროექტის სახელწოდება: სავაჭრო, საოფისე შენობა
შ. პ. ს. მაგმა, ქ.თბილისი, ისანი-სამგორის რაიონი, ლილოს დას. I კვ. კოტეჯი №2		ქ.თბილისი, დასახლება ლილო, კახეთის გზატკეცილი
დირექტორი	ლ.გაგნიძე	არქიტექტურული ნაწილი
არქიტექტორი	რ.ტყემალაძე	ნახაზი: ფასადები
დაამუშავა	შ. ჯოჯუა	ფურცელი:
დამკვეთი	ი. გრიგოლია	მასშტაბი: 1:200, 1:500 ფორმატი: A2 09.11.2017

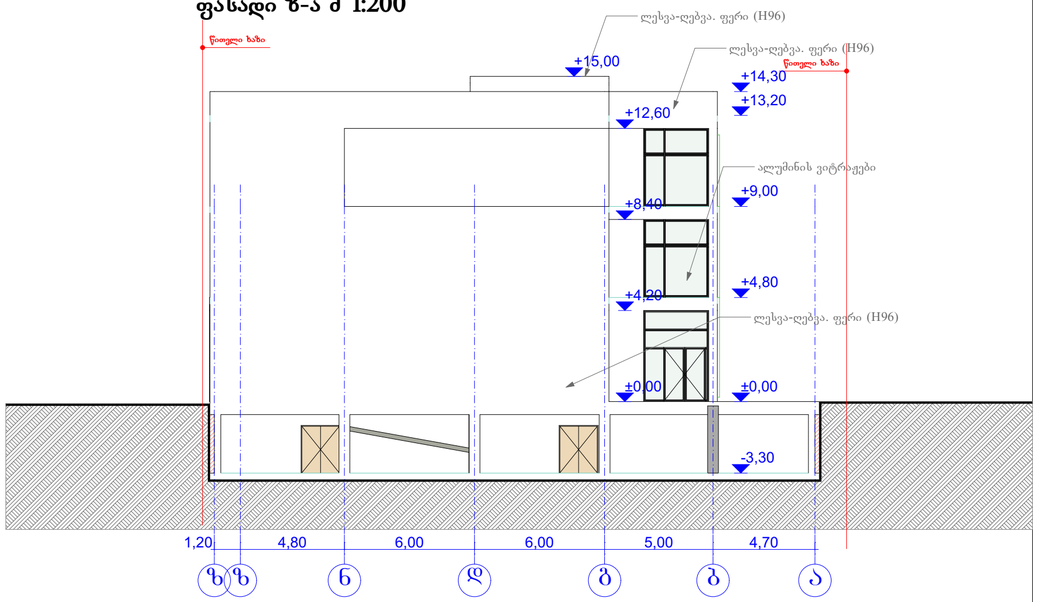
ფასადი 1-18 მ 1:200



ფასადი ა-ზ მ 1:200



ფასადი ზ-ა მ 1:200



შ.პ.ს მაგმა		პროექტის სახელწოდება: სავაჭრო, საოფისე შენობა
შ. პ. ს. მაგმა, ქ.თბილისი, ისანი-სამგორის რაიონი, ლილოს დას. I კვ. კოტეჯი №2		ქ.თბილისი, დასახლება ლილო, კახეთის გზატკეცილი
დირექტორი	ლ.გაგნიძე	არქიტექტურული ნაწილი
არქიტექტორი	რ.ტყემალაძე	ნახაზი: ფასადები
დაამუშავა	შ. ჯოჯუა	ფურცელი:
დამკვეთი	ი. გრიგოლია	მასშტაბი: 1:200 ფორმატი: A2 09.11.2017