ბაზრის ანალიზის ცენტრის სამუშაო განრიგი

2012 წლის 3 ივნისი – 2013 წლის 9 იანვარი

№	სამუშაოების დასახელება	2012 წელი												2013 წელი											
		I თვე			II თვე			III თვე			I თვე			II თვე			III თვე			IV თვე			V თვე		
		10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30
1	2	3			4			5			6			7			8			9			3		
1	შესავალი და ბაზრის ანალიზის ცნებები																								
2	ანთროპომეტრიული მახასიათებლების ანალიზი																								
3	სამომხმარებლო ბაზრის ანალიზის ეტაპები და ანალიზის მეთოდები																								
4	ფილმის მეთოდი																								
5	ანკეტა შესალები ცნობა																								
6	ანთროპომეტრიული მახასიათებლების და სამომხმარებლო ბაზრის ანალიზის მეთოდები																								

№	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
1														
2														
3														
4														
5														
6														