

მნიშვნელოვანი საკითხები:

1)რეკლამის ზომები: 1,35*9,00მ=60,75მ2 რეკლამა არ აღემატება გარე ფასადის 20%_ს

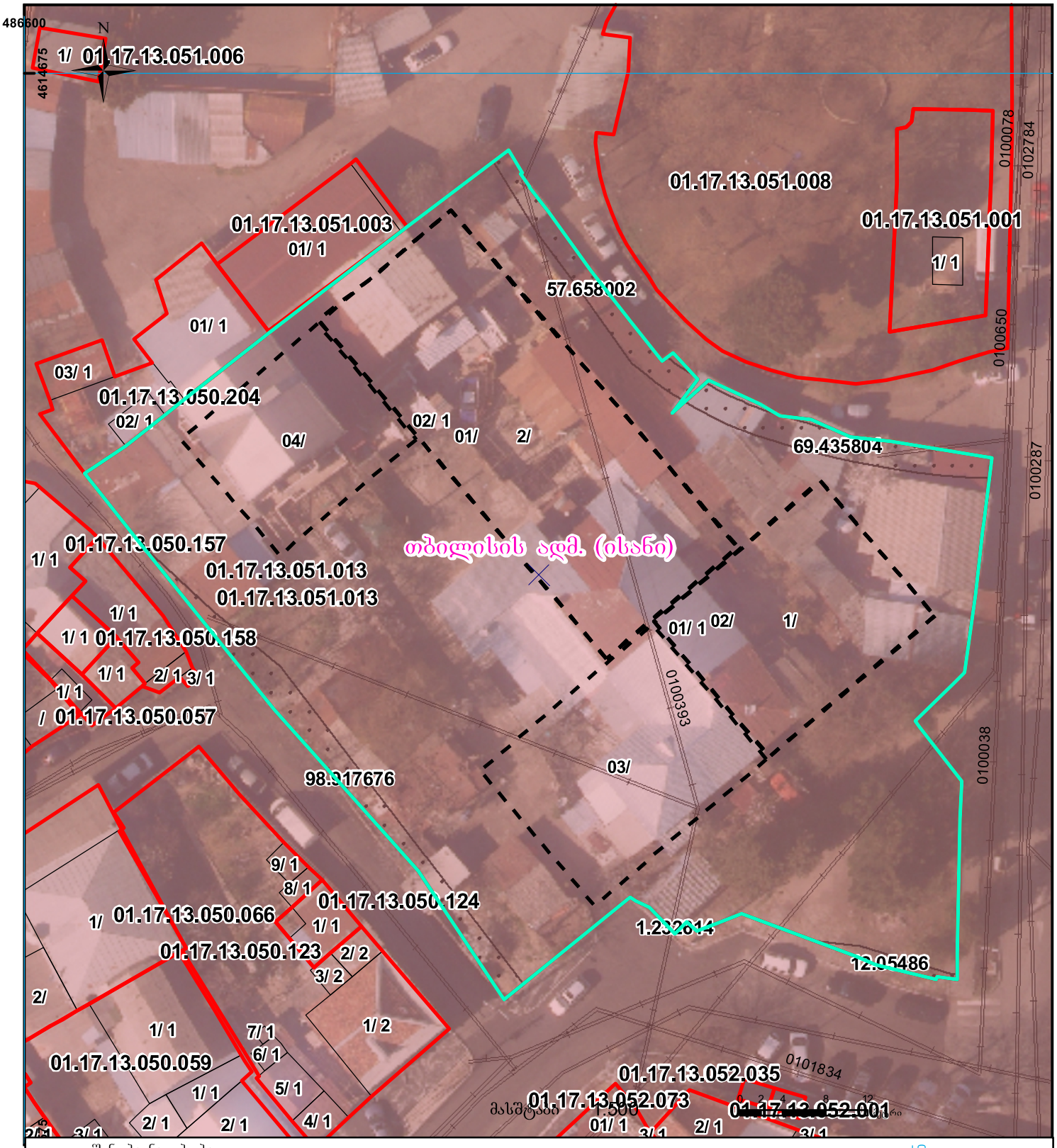
2) გარე რეკლამაში გომყენებული უნდა იყოს 1,40მ*9,1მ გარე გამოყენების ბანერი რომელიც გადაჭიმული უნდა იყოს 20*20მმ კვადრატული მილი +-28,85.

3) კონსტრუქცია დამაგრდება კედელზე დუბელებით.



ელექტრონული ვერსიით სერვიტუტების ფართების(დამრგვალებულების) ჯამი შეადგენს 239 კვ.მ-ს ხოლო ქაღალდის ვერსიაზე წარმოდგენილია 240 კვ.მ

განცხადების რეგისტრაციის ნომერი:	882020933940
მიწის ნაკვეთის საკადასტრო კოდი:	*01.17.13.051.013*
მიწის ნაკვეთის ფართობი:	*3839* კვ.მ.
მომზადების თარიღი	23.12.20



01/2 შენობა-ნაგებობა, პირობითი ნომერი/სართულიანობა

ვალდებულება

ხაზობრივი ნაგებობა

მიწის ნაკვეთის საკადასტრო საზღვარი

მშენებარე ნაგებობა

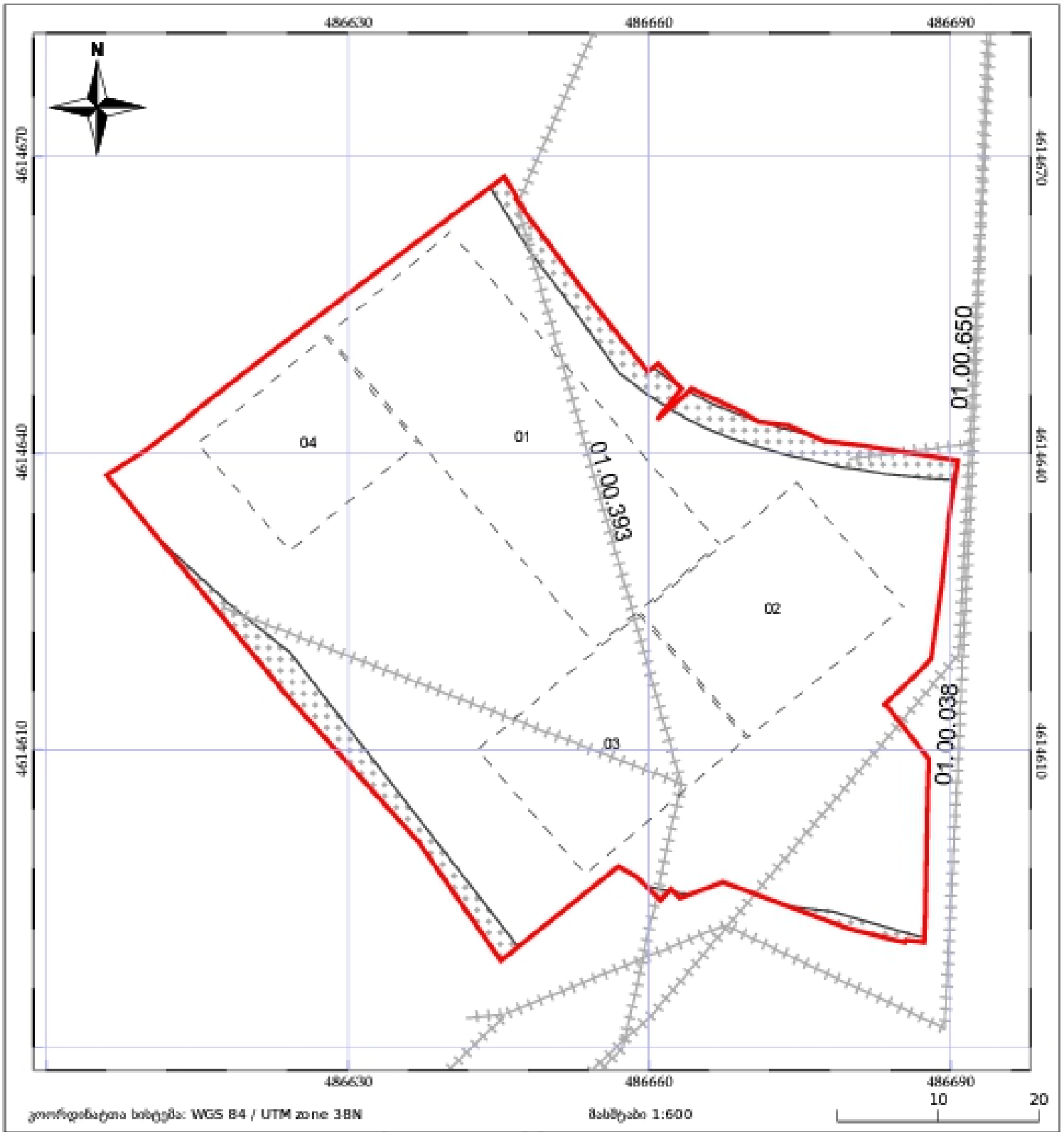
მიწისქვეშა ნაგებობა

UTM (საერთაშორისო) სისტემის კოორდ.

საკადასტრო გეგმა

საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტო

საკადასტრო კოდი:	**01.17.13.051.013**	ნაკვეთის დანიშნულება:	**არასასოფლო სამეურნეო**
განცხადების ნომერი:	**882021336398**	ფართობი:	**3839 კვ.მ (WGS 84 / UTM zone 38N)**
მომზადების თარიღი:	**29/04/2021**	ვალდებულების ფართობი :	**239 კვ.მ (WGS 84 / UTM zone 38N)**



05/25 მშენებარე ნაგებობა

ნაკვეთის საკადასტრო საზღვარი

05/25 მშენარნაგებობა

ხაზობრივი ნაგებობა

ტყის ფონდი

ვალდებულება