

ფასადის კვადრატულობა = 136.4 კვ.მ
ფასადის კვადრატულობის 20% = 27.3 კვ.მ
შეთანხმებული რეკლამა - 8 კვ.მ
საპროექტო ბანერი = 19.0 კვ.მ
ორივე რეკლამა = 8.0 + 19.0 = 27.0 კვ.მ
რეკლამების საერთო ჯამი არ აღემატება ფასადის 20% -ს



ფასადის კვადრატულობა = 136.4 კვ.მ
ფასადის კვადრატულობის 20% = 27.3 კვ.მ
შეთანხმებული რეკლამა - 8 კვ.მ
საპროექტო ბანერი = 19.0 კვ.მ
ორივე რეკლამა = 8.0 + 19.0 = 27.0 კვ.მ
რეკლამების საერთო ჯამი არ აღემატება ფასადის 20% -ს